

(1) 審議会委員の辞任について

令和5年5月25日付けで、苫小牧市町内連合会 理事 吉田 利昭氏より、連合会の担当委員の変更に伴い、辞任の届出がありました。

(1) 苫小牧市公設地方卸売市場経営展望青果部行動計画

資料2

| 具体的施策 | 取り組みの主体 (◎主体/○補助) | | | | 計画 時期 | 実施年度 (○継続中/◎実施済) | | | | | 取組内容 |
|----------------------------------|----------------------|----|------------|-----|----------|---------------------|-------------|----|----|----|------------------------------|
| | 卸 | 仲卸 | 買受人 生産者 | 開設者 | | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | |
| 戦略(1) 品質管理の徹底 | | | | | | | | | | | |
| 品質管理の推進と市場のブランド価値の向上 | | | | | | | | | | | |
| ①冷蔵・冷凍設備を活用した温度管理の徹底 | ◎ | ○ | | ○ | 短期 | ○ | → | | | | 日々冷却機の温度を点検し、異常の場合は点検業者へ依頼 |
| ②業界団体のマニュアル等に基づいた衛生管理の実施 | ◎ | ○ | ○ | ◎ | 短期 | ○ | → | | | | トイレの手洗いや電気消灯などを非接触タイプを設置し、運用 |
| ③市場内で使用するフォークリフトの電動化の推進 | ◎ | ◎ | | ○ | 中期 | | | | | | |
| 戦略(2) 生産者との連携強化 | | | | | | | | | | | |
| 生産者との連携を強化し、生鮮食料品の安定供給に努める | | | | | | | | | | | |
| ①消費者ニーズに合った集荷の推進 | ◎ | ○ | ○ | | 短期 | ○ | → | | | | 顧客からの情報共有を図りながら、集荷に努めている |
| ②卸売業者は支店と連携し、集荷力の向上 | ◎ | | | | 短期 | ○ | → | | | | 千歳支店と関係を図りながら、集荷に努めている |
| ③集荷ルートや産地を開拓し、市場のコーディネート機能の強化 | ◎ | ○ | ○ | ○ | 短期 | | ○ | → | | | 産地訪問し、集荷に努めている |
| ④料理教室の開催など食育の推進 | ◎ | ○ | ○ | ○ | 中期 | | | | | | |
| 戦略(3) 販売力の強化 | | | | | | | | | | | |
| 新しい販路の拡大 | | | | | | | | | | | |
| ①道内や本州に向けて販路の拡大 | ◎ | ○ | ○ | ○ | 短期 | ○ | → | | | | 道内や本州に向けて、市場間取引を取引を拡大している |
| ②専門家・有識者の協力を得て、農産物ブランド力の強化 | ◎ | ○ | ○ | | 中期 | | | | | | |
| ③小売店との連携を堅持し消費者ニーズに対応した取り組みの実施 | ◎ | ○ | ○ | | 中期 | | | | | | |
| ④泥付・規格外商品の販売などの充実 | ◎ | ○ | ○ | | 中期 | | | | | | |
| 戦略(4) 市場の情報発信と観光機能との連携 | | | | | | | | | | | |
| 観光機能と連携し生鮮食料品の消費拡大に向けた取り組みを推進 | | | | | | | | | | | |
| ①市場の役割や生鮮食料品の情報発信の推進 | ◎ | ○ | ○ | ◎ | 短期 | ○ | コロナ禍 で中止 | ○ | → | | R4規模縮小しながらも市場感謝祭開催した |
| ②隣接する商業施設(ぷらっと港市場)との連携の強化 | | | | ◎ | 短期 | ○ | | ○ | → | | R4隣接するぷらっと港市場イベントで模擬セリを協力 |
| ③「港まつり」や「ホッキまつり」等のイベントに施設や駐車場の開放 | ○ | | | ◎ | 短期 | ○ | | ○ | → | | 港まつりへの駐車場開放や花火鑑賞ツアーへの協力 |
| ④卸売市場の取引数量、内容等を開示して情報発信の強化 | ◎ | | | | 短期 | | ○ | → | | | 改正市場法に基づき、取引数量等を揭示版へ公表 |
| ⑤インターネットを活用した、市場の情報や商品の提供 | ◎ | | | ○ | 中期 | ◎ | | | | | |

—
—
—

| 具体的施策 | 取り組みの主体 (◎主体/○補助) | | | | 計画 時期 | 実施年度 (○継続中/◎実施済) | | | | | 取組内容 |
|--------------------------------|----------------------|----|------------|-----|----------|---------------------|----|----|----|----|-------------------------------------|
| | 卸 | 仲卸 | 買受人 生産者 | 開設者 | | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | |
| III 戦略(5) 施設の有効利用と機能強化 | | | | | | | | | | | |
| 長寿命化を図りながら施設を有効利用し、維持・整備の実施 | | | | | | | | | | | |
| ①維持整備計画を作成し、計画的な維持・整備の実施 | ○ | ○ | | ◎ | 短期 | ○ | → | | | | 維持整備計画に基づき、修繕等を実施 |
| ②関係者からの要望で優先度の高いものから整備の実施 | ○ | ○ | ○ | ◎ | 短期 | | | ○ | → | | 売場床など関係者の要望が高い修繕から実施 |
| ③冷却設備の更新(代替フロン等) | ○ | | | ◎ | 短期 | ◎ | ◎ | ◎ | ◎ | → | 冷却設備を代替フロンへ更新 |
| ④附属施設は将来の利用について検討を加え維持・整備の実施 | ○ | ○ | | ◎ | 短期 | | | | | | ※継続利用中のため未協議 /旧花き棟 |
| ⑤建物の状況を見極め、必要な調査を行い計画の見直しを検討 | ○ | | | ◎ | 中長期 | | | | | | |
| IV 戦略(6) 使用料等の検討 | | | | | | | | | | | |
| 将来的に市場に必要な費用の積算を行い、使用料等の見直しを実施 | | | | | | | | | | | |
| ①市場に必要な費用の積算を行い、資金計画を作成 | | | | ◎ | 短期 | ◎ | | | | | R1.6作成/R5年度見直し予定 |
| ②売上高割使用料、施設使用料の見直しの実施 | | | | ◎ | R1 | | ◎ | | | | R1.10売上高割使用料1000/5→3へ、施設使用料を概ね50%減額 |
| ③卸売の販売委託手数料、各種奨励金の見直しを検討 | ◎ | | | ○ | 短期 | ○ | → | | | | 業務規程を改定し、各種奨励金は、承認を不要とし柔軟な対応を可能とした |
| 戦略(7) 民間活力の導入 | | | | | | | | | | | |
| 公共性を確保することを前提に、指定管理者制度の導入 | | | | | | | | | | | |
| ①独自事業を実施できるよう管理業務を設定 | ○ | ○ | ○ | ◎ | 短期 | | | ◎ | | | R3.10指定管理者制度導入 |
| ②安定供給、生産者との連携を重視して指定管理者を選定 | ○ | ○ | ○ | ◎ | 短期 | | | ◎ | | | |
| ③指定管理者制度を導入し、期間終了前に見直しを検討 | ○ | | | ◎ | R3 | | | ◎ | | | ※7・12年度、次回契約内容見直しへ |

(2) 苫小牧市公設地方卸売市場経営展望水産物部行動計画

資料2

| | 具体的施策 | 取り組みの主体 (◎主体/○補助) | | | | 計画 時期 | 実施年度 (○継続中/◎実施済) | | | | | 取組内容 |
|-------------------------------|----------------------------------|----------------------|----|------------|-----|----------|---------------------|-----------|----|----|---|---|
| | | 卸 | 仲卸 | 買受人 生産者 | 開設者 | | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | |
| I 市場の 機能 強化 | 戦略(1)品質管理の徹底 | | | | | | | | | | | |
| | 品質管理の推進と市場のブランド価値の向上 | | | | | | | | | | | |
| | ①水産市場衛生管理協議会において衛生管理に関する協議の実施 | ◎ | ○ | ○ | ○ | 短期 | ○ | (コロナ休止) | ○ | → | | R4. 6水産物部運営連絡協議会へ、吸収合併し衛生管理を議論を引継ぐ |
| | ②北海道産地市場衛生管理マニュアルに基づいた衛生管理の実施 | ◎ | ○ | ○ | ○ | 短期 | ○ | (※コロナ休止中) | | | | 産地市場高度化衛生高度化点検にて、通常管理Aステップに加え、R1年度に高度管理Bステップ、総合的管理Cステップについても合格点評価 |
| | ③活魚水槽を活用した鮮度の保持 | ◎ | ○ | ○ | ○ | 短期 | ○ | → | → | | | 活魚水槽の導入により、鮮度が良い活魚の取引が増加 |
| | 戦略(2)生産者との連携強化 | | | | | | | | | | | |
| | 生産者との連携を強化し、生鮮食料品の安定供給に努める | | | | | | | | | | | |
| | ①産地市場の強みを活かし、地元鮮魚の取り扱いの充実 | ◎ | ○ | ○ | | 短期 | ○ | → | → | | | 地元鮮魚の全量出荷の協力により、取扱いが充実 |
| | ②産地や他市場との連携を強化し、品揃えの充実 | ◎ | | ○ | | 短期 | ○ | → | → | | | 市場間取引などにより、品揃えの充実を図る |
| | ③冷凍品や加工品など、消費者ニーズに対応した品揃えの充実 | ◎ | | ○ | | 短期 | ○ | → | → | | | 顧客からの情報共有を図りながら、冷凍品や加工品などの集荷に努めている |
| | 戦略(3)販売力の強化 | | | | | | | | | | | |
| | 新しい販路の拡大 | | | | | | | | | | | |
| | ①鮮度の高い状態での安定供給 | ◎ | ○ | ○ | | 短期 | ○ | → | → | | | 活魚水槽の導入により、鮮度が高い状態でのセリを実施 |
| ②新しい魚種の取り扱いの強化 | ◎ | | ○ | | 短期 | | | ○ | ○ | → | 消費者協会と連携し、料理教室などを開催しPRIに努めている | |
| ③地元スーパーや市外への流通の拡大 | ◎ | | ○ | | 短期 | ○ | → | → | | | 買受人を通して、苫小牧産のスーパー等への流通を拡大している | |
| ④加工場との連携や、海外向けの販売など新たな取り組みの検討 | ◎ | | ○ | | 中期 | | | | ○ | → | ホッキカレー、シチューレトルト商品を独自商品開発・イベント会社などへ販売、海外向けについては、中期的に取組を検討する。 | |
| II 市場の 役割の 発揮・ 発信 | 戦略(4)市場の情報発信と観光機能との連携 | | | | | | | | | | | |
| | 観光機能と連携し生鮮食料品の消費拡大に向けた取り組みを推進 | | | | | | | | | | | |
| | ①市場の役割や生鮮食料品の情報発信の推進 | ◎ | ○ | ○ | ◎ | 短期 | ○ | | ○ | ○ | → | コロナ禍のため、規模縮小しながら令和3年度、4年度に市民感謝祭を開催 |
| | ②「マルトマ食堂」など、漁港区の観光スポットとの連携の強化 | | | | ◎ | 短期 | ○ | → | → | | | マルトマ食堂など連携しながら、漁港区の魅力発信に努めている |
| | ③「港まつり」や「ホッキまつり」等のイベントに施設や駐車場の開放 | ○ | | | ◎ | 短期 | ○ | | | ○ | → | 令和4年度、港まつり花火大会へ駐車場開放している。 (ホッキまつりについては令和2年度から令和4年度までコロナ禍のため休止) |
| | ④卸売市場の取引数量、内容等を開示して情報発信の強化 | ◎ | | | | 短期 | | | ○ | | | ホームページやフェイスブックなどIT技術(漁船なう)を活用し、情報発信を強化 |
| | ⑤ホームページや掲示等により市場で扱う魚等のPR | ◎ | ○ | ○ | ○ | 中期 | | | ○ | | | 市場に掲示するに加え、IT技術(漁船なう)を活用し、情報発信を強化 |
| ⑥アンテナショップの設置など、新たな取り組みの検討 | ◎ | | | | 中期 | | | | | | | |

| 具体的施策 | 取り組みの主体 (◎主体/○補助) | | | | 計画 時期 | 実施年度 (○継続中/◎実施済) | | | | | 取組内容 |
|---|--------------------------------|----|------------|-----|----------|---------------------|----|---------|----|--------------------|---|
| | 卸 | 仲卸 | 買受人 生産者 | 開設者 | | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | |
| III 市場 施設 の 維持 ・ 整備 | 戦略(5)施設の有効利用と機能強化 | | | | | | | | | | |
| | 長寿命化を図りながら施設を有効利用し、維持・整備の実施 | | | | | | | | | | |
| | ①維持整備計画を作成し、計画的な維持・整備の実施 | | | | ◎ | 短期 | ○ | → | | | 維持整備計画に基づき、修繕等を実施 |
| | ②関係者からの要望で優先度の高いものから整備の実施 | ○ | ○ | ○ | ◎ | 短期 | ○ | → | | | 床修繕など関係者の要望が高い修繕から実施 |
| | ③衛生管理機能の強化 | ○ | ○ | ○ | ◎ | 短期 | ○ | → | | | エアコン設置や非接触手洗いの設置、グレーチングの修繕、自動のシートシャッターなど、衛生管理機能を強化 |
| | ④港湾部局と協議しながら、場外保管場を整備 | ○ | | ○ | ◎ | 短期 | ○ | (コロナ休止) | ○ | | ※コロナ等もあり休止していたが、R4.6発足した水産物部運営連絡協議会の中で、協議を継続(港湾部局は別途) |
| | ⑤冷蔵・冷凍設備の更新(代替フロン等) | ○ | | | ◎ | 短期 | | | ◎ | | 冷却設備を代替フロンへ更新 |
| ⑥建物の状況を見極め、必要な調査を行い計画の見直しを検討 | ○ | | ○ | ◎ | 中長期 | | | | | | |
| IV 市場 の 管理 ・ 経営 の 改善 | 戦略(6)使用料等の検討 | | | | | | | | | | |
| | 将来的に市場に必要な費用の積算を行い、使用料等の見直しを実施 | | | | | | | | | | |
| | ①市場に必要な費用の積算を行い、資金計画を作成 | | | | ◎ | 短期 | ◎ | | | | R1.6作成/R5年度見直し予定 |
| | ②売上高割使用料、施設使用料の見直しの実施 | | | | ◎ | R1 | | ◎ | | | R1.10売上高割使用料1000/5→3へ、施設使用料を概ね50%減額 |
| | ③卸売の販売委託手数料、各種奨励金の見直しを検討 | ◎ | | | ○ | 短期 | | ○ | → | | |
| IV 市場 の 管理 ・ 経営 の 改善 | 戦略(7)民間活力の導入 | | | | | | | | | | |
| | 公共性を確保することを前提に、指定管理者制度の導入 | | | | | | | | | | |
| | ①独自事業を実施できるよう管理業務を設定 | ○ | ○ | ○ | ◎ | 短期 | | | ◎ | | R3.10指定管理者制度導入 |
| | ②安定供給、生産者との連携を重視して指定管理者を選定 | ○ | ○ | ○ | ◎ | 短期 | | | ◎ | | |
| ③指定管理者制度を導入し、期間終了前に見直しを検討 | ○ | | | ◎ | R3 | | | ◎ | | ※7・12年度、次回契約内容見直しへ | |

(3) 苫小牧市公設地方卸売市場経営展望花卉部行動計画

資料2

| 具体的施策 | 取り組みの主体 (◎主体/○補助) | | | | 計画時期 | 実施年度(○継続中/◎実施済) 取組内容 | | | | |
|--------------------------------|----------------------|----|------------|-----|------|-------------------------|----------------------|----|--------|-------|
| | 卸 | 仲卸 | 買受人 生産者 | 開設者 | | R1 | R2 | R3 | ~R4.12 | R5.1~ |
| 戦略(1)品質管理の徹底 | | | | | | | | | | |
| 品質管理の推進と市場のブランド価値の向上 | | | | | | | | | | |
| ①消費者ニーズに応じた高品質な商品の集荷の推進 | ◎ | ○ | | ○ | 短期 | ○ | 他市場からの買付や仲卸の直荷引で集荷充実 | | | |
| ②暖房調節や冷蔵設備を活用した温度管理の実施 | ◎ | ○ | | ○ | 短期 | ○ | 夏場には屋外のコンテナで冷蔵(仲卸) | | | |
| ③整理整頓に努め、施設の美化を心掛けた使用の徹底 | ◎ | ◎ | ○ | ○ | 短期 | ○ | 整理整頓に努める | | | |
| 戦略(2)生産者との連携強化 | | | | | | | | | | |
| 生産者や市場間の連携を図り花や鉢物の安定供給に努める | | | | | | | | | | |
| ①市場間取引を拡大し、消費者ニーズに応じた集荷の推進 | ◎ | ○ | | | 短期 | ○ | 市場間取引を拡大に努める | | | |
| ②近隣の産地と連携し、集荷力の強化 | ◎ | ○ | | | 短期 | ○ | 産地を訪問し、集荷の強化 | | | |
| ③生産コストの削減について検討 | ◎ | ○ | ○ | | 短期 | ○ | 他市場との連携により輸送コストを削減 | | | |
| 戦略(3)販売力の強化 | | | | | | | | | | |
| 消費者ニーズに応じた品揃えの充実、販売力の強化 | | | | | | | | | | |
| ①販売実績の多い鉢物の取り扱いの強化 | ◎ | ○ | | | 短期 | ○ | 札幌市場から買付し販売 | | | |
| ②交通の利便性を活かして、道外・輸入品の集荷の強化 | ◎ | ○ | | | 短期 | ○ | 冬場などは道外品の集荷を強化 | | | |
| ③インターネット等を活用し、先取り販売を実施 | ◎ | ○ | | | 短期 | ○ | インターネットを活用し予約販売(仲卸) | | | |
| ④小売店の利用率向上に向けての取り組みを実施 | ◎ | ○ | ○ | | 短期 | ○ | セリを充実させて利用率の向上を目指す | | | |
| 戦略(4)市場の情報発信と観光機能との連携 | | | | | | | | | | |
| 観光機能と連携し花や鉢物の消費拡大に向けた取り組みを推進 | | | | | | | | | | |
| ①市場の役割や花の魅力についての情報発信の推進 | ◎ | ○ | ○ | ◎ | 短期 | ○ | ホームページでPR(仲卸) | | | |
| ②フラワーセレモニーなどの取り組みの推進 | ◎ | ◎ | ○ | ◎ | 短期 | | コロナ禍で未実施 | | | |
| ③若者向けのフラワーアレンジメント教室などを開催し花育の推進 | ○ | ○ | ◎ | ○ | 短期 | | コロナ禍で未実施 | | | |
| ④PR目的の販売等(イベント、継続的な取り組み)の推進 | ○ | ◎ | ◎ | ○ | 短期 | | R4青果部感謝祭に参加 → | | ○ | |

令和5年1月1日 花き部民間移譲

| 具体的施策 | 取り組みの主体 (◎主体/○補助) | | | | 計画時期 | 実施年度(○継続中/◎実施済) 取組内容 | | | | |
|--------------------------------|----------------------|----|------------|-----|------|-------------------------|-------------------------|---|-------|-------|
| | 卸 | 仲卸 | 買受人 生産者 | 開設者 | | R1 | R2 | R3 | R4.12 | R5.1～ |
| III 戦略(5)施設の有効利用と機能強化 | | | | | | | | | | |
| 長寿命化を図りながら施設を有効利用し、維持・整備の実施 | | | | | | | | | | |
| ①維持整備計画を作成し、計画的な維持・整備の実施 | ○ | ○ | | ◎ | 短期 | ○ | 維持整備計画に基づき、修繕等を実施 | | | |
| ②売場をカーテンで仕切る等、省エネ対策を実施 | ○ | ○ | | ◎ | 短期 | ○ | 売場のビニールカーテン開閉をこまめに行う | | | |
| ③物流機能を活かした活用方法を検討 | ○ | ○ | | ◎ | 短期 | | 民間移譲後、新事業者による 活用方法検討 | | ○ | → |
| ④冷蔵設備の更新(代替フロン等) | | | | ◎ | 短期 | | | ◎(代替フロンへ更新) | | |
| IV 戦略(6)使用料等の検討 | | | | | | | | | | |
| 将来的に市場に必要な費用の積算を行い、使用料等の見直しを実施 | | | | | | | | | | |
| ①市場に必要な費用の積算を行い、資金計画を作成 | | | | ◎ | 短期 | ◎ | (R1.6作成済) | | | |
| ②売上高割使用料、施設使用料の見直しの実施 | | | | ◎ | R1 | | ◎ | R1.10売上高割使用料1,000/5 →1,000/3へ、施設使用料を概 ね50%減額) | | |
| 戦略(7)民間活力の導入 | | | | | | | | | | |
| より効率的な運営を図るため民間活力の導入を実施 | | | | | | | | | | |
| ①立地の強みを活かして、新たな機能の付加を検討 | | | | ◎ | 短期 | | | | | ○ |
| ②民間の自由な発想と効率的な運営により花の普及を図る | | | | ◎ | 短期 | | | | | ◎ |
| ③卸売市場機能の維持を前提に民間移譲(民営化)を目指す | | | | ◎ | R4 | | | | | ◎ |

令和5年1月1日 花き部民間移譲

(4) 苫小牧市公設地方卸売市場経営展望共通事項行動計画

資料2

| 具体的施策 | 取り組みの主体 (◎主体/○補助) | | | | 計画 時期 | 実施年度 (○継続中/◎実施済) | | | | | 取組内容 | |
|-----------------------------|----------------------|----|------------|-----|----------|---------------------|----|----|----|----|------|--|
| | 卸 | 仲卸 | 買受人 生産者 | 開設者 | | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | | |
| 戦略(8)防災対策 | | | | | | | | | | | | |
| 事業継続計画を策定し、市場間の相互応援体制を継続 | | | | | | | | | | | | |
| ①各種協定に基づいた他市場との相互応援体制を継続 | ○ | | | ◎ | 短期 | ○ | → | | | | | 道内卸売市場による災害時相互応援協定(H24.9～)、全国公設地方卸売市場協議会災害時相互応援協定(H29.9～)を継続 |
| ②災害時における部門ごとの業務継続計画を確立 | ○ | ○ | ○ | ◎ | 短期 | | | ○ | → | | | 指定管理者制度導入後、検討中 |
| ③地震や津波等、様々な災害を想定した訓練を実施 | ○ | ○ | | ◎ | 短期 | | | ○ | → | | | 指定管理者制度導入後、検討中(コロナ禍、未実施) |
| ④緊急時の初期電源確保のため、発電機等の常備を実施 | ○ | | | ◎ | 短期 | | | ◎ | → | | | 各指定管理者へ設置済 |
| 戦略(9)働きやすい環境の整備 | | | | | | | | | | | | |
| 労働環境の改善 | | | | | | | | | | | | |
| ①休日や出勤時間等の労働条件の改善 | ◎ | ◎ | | | 短期 | ○ | → | | | | | 休日増や残業時間の短縮に努めている |
| ②若者や女性が働きやすい職場づくりの推進 | ◎ | ◎ | | ○ | 短期 | ○ | → | | | | | 若者や女性が働きやすい職場づくり、美化などに努めている |
| ③労働負担を軽減する設備の導入など労働環境の改善 | ◎ | ◎ | | ○ | 短期 | | | ○ | → | | | IT化を進めて、業務の効率化や省力化を図る |
| 戦略(10)その他取引ルールの検討 | | | | | | | | | | | | |
| ルールの設定 | | | | | | | | | | | | |
| ①取引ルールを設定(第三者販売・直荷引き・商物一致等) | ○ | ○ | | ◎ | 短期 | | ◎ | | | | | 市場法の主旨に沿って、原則、規制を緩和した業務規程を設定 |

(4) その他(3)部門共通

■公設地方卸売市場維持・整備計画の実施内容【令和4年度末時点】

資料2

| 部 | 施設名 | 施工内容（令和元年度～令和4年度） |
|---------------------|---|--|
| 青果部 | A 青果棟 | |
| | 1 内装・設備等 | R5からR2へ暖房設備更新前倒し（R2 暖房設備更新、R4 電気設備改修） |
| | 2 屋根 | |
| | 3 外壁 | 施設状態確認し一部未施工（保留） R5 北側外壁修繕予定 |
| | 4 その他外部 | 施設状態確認し一部未施工（保留） R元 正面玄関庇修繕、R3 外部看板更新 |
| | 5 床 | 計画どおり実施（R元 トイレ・正面玄関床修繕） |
| | 6 巾木 | 施設状態確認し未施工（保留） |
| | 7 壁 | 施設状態確認し未施工（保留） |
| | 8 天井 | 施設状態確認し未施工（保留） |
| | 9 売場 床改修 | 1年先送りして実施（R3・R4 床改修実施、R6まで実施予定） |
| | 10 LED化 | 計画どおり実施（R4 東側売場LED化実施、R8まで実施予定） |
| | 11 冷却設備の更新 | 計画どおり実施（R元 冷凍機1機更新、R2 冷凍機1機更新、R3 冷却塔1機更新） |
| | B 低温流通センター | |
| | 12 屋根・外壁 | 2年先送りして実施（R3 外壁改修実施、R4 受変電設備一部更新） |
| | 13 キュービクルブレーカー交換 | |
| 14 冷却設備の更新 | 計画どおり実施（R元 冷却設備整備実施、R2 冷却設備整備実施、R4 冷凍機1機・冷却塔1機更新） | |
| C 15 パッケージセンター | 施設状態確認し未施工（保留） | |
| D 16 北側上屋1・2 | 計画どおり実施（R元 上屋（海側）一部屋根改修、R3 上屋（山側）一部屋根改修） | |
| E 17 倉庫（旧パッケージセンター） | 計画どおり実施（R2 入口シャッター修繕など） | |
| F 18 青果部 小修繕 | | |
| 水産物部 | G 水産棟 | |
| | 19 外壁・事務所床・内装等 | 計画どおり実施（R2 2階事務所クロス貼替、R3 火災予防設備更新、R4 電気設備更新） |
| | 20 西側屋根 | 計画どおり実施（R元 屋根葺替実施） |
| | 21 天井2F部分 | 計画どおり実施（R元 2階天井改修実施） |
| | 22 西側窓 | 計画どおり実施（R2 事務所1階・2階 内窓枠・網戸設置） |
| | 23 売場 床修繕 | 計画どおり実施（R2～R4 床改修実施） |
| | 24 LED化 | 計画どおり実施（R4 売場LED化実施、R5～R7まで実施予定） |
| | 25 防鼠設備（該当箇所） | 計画どおり実施（R元 グレーチング交換実施） |
| | 26 冷蔵・冷凍設備の更新 | 2か年分を1年で実施（R3 冷却設備一式更新） |
| | H 水産物部冷蔵倉庫 | |
| | 27 水産部冷蔵倉庫 | |
| | 28 冷蔵・冷凍設備の更新 | 計画どおり実施（R2 冷却設備整備実施） |
| | I 29 水産外トイレ | 計画どおり実施（R2 外トイレ改修実施） |
| | J 30 水産物部倉庫（荷受） | 施設状態確認し未施工（保留） |
| | K 衛生管理 | |
| 31 シートシャッター | 1年前倒し実施（R2～R4 毎年1機ずつ設置） | |
| 32 ビニールカーテン | 計画どおり実施（R元 生食用エリア 温度管理用ビニールカーテン設置） | |
| 33 室内エアコン設置 | 計画どおり実施（R元 生食用エリア 温度管理用エアコン設置） | |
| 34 場外保管場 | | |
| L 35 水産物部 小修繕 | | |
| 花卉部 | M 花卉棟 | |
| | 36 庇など | 計画どおり実施（R3 2階給湯器更新） |
| | 37 冷蔵設備の更新 | 計画どおり実施（R3 冷凍機1機更新） |
| | 38 暖房設備（低費用化） | 計画どおり実施（R3 売場、事務所暖房機更新） |
| N 39 花卉部 小修繕 | | |
| O 40 建物診断調査 | | |